

À Avignon, le 18 Octobre 2021

Simpliciti fait l'acquisition de la société Anvergur, leader sur le marché du logiciel de gestion pour le transport scolaire



Simpliciti réalise sa 3ème croissance externe en 18 mois et réaffirme son positionnement en tant que partenaire technologique des territoires connectés. L'entreprise étend ainsi son offre dans les métiers de la Mobilité sur le scolaire et scolaire adapté (en situation de handicap) en intégrant la richesse fonctionnelle du leader de ce segment.

La société Anvergur, créée par Frédéric Tual, rejoint le giron du groupe Simpliciti au 1er Octobre 2022. Le cœur de l'activité repose sur sa solution logicielle TranScolaire qui permet d'organiser le transport scolaire pour les enfants, en situation de handicap ou non. La solution se distingue par sa richesse fonctionnelle et son statut de leader sur cette problématique métier. L'entreprise cumule 100 clients dont 27 départements ou autorités organisatrices de mobilité et 50 transporteurs, avec de belles références telles que le département de la Loire Atlantique et celui de la Gironde.

« Cette nouvelle étape du développement de Simpliciti nous permet tout d'abord de poursuivre et d'accélérer notre mission, à savoir être le fournisseur technologique des acteurs publics et des exploitants sur les thématiques d'impact. Par ailleurs, nous enrichissons notre offre Mobilité, portée par l'accélération forte de Citi'Moov, notre solution logicielle pour le TAD/TPMR, référence sur le marché français et belge » commente Maxime Bérard, Directeur Général de Simpliciti.

« Le rapprochement avec Simpliciti a semblé naturel de par la convergence des valeurs humaines et la complémentarité des compétences – une nouvelle page pleine d'ambition, s'ouvre désormais pour Anvergur ! » ajoute Frédéric Tual.

A propos de Simpliciti

Avec plus de 25 ans d'expertise sur le marché français, la filiale de l'ETI Groupe BERTO édite des solutions logicielles métiers et fournit du matériel connecté dans les secteurs de l'Environnement et de la Mobilité. Implanté en France et au Maroc, Simpliciti (130 salariés, CA 2022 est.: 18,5 M€) a pour ambition d'accélérer son développement (nouveaux marchés, nouvelles offres) avec un objectif de chiffre d'affaires de 50 millions d'euros d'ici 5 ans.